

HGM1481/2006
ID intern unic: 319214
[Версия на русском](#)

[Fișa actului juridic](#)



Republica Moldova

GUVERNUL

HOTĂRÎRE Nr. 1481
din 26.12.2006

cu privire la marcarea producției alcoolice

Publicat : 29.12.2006 în Monitorul Oficial Nr. 199-202 art Nr : 1564

MODIFICAT

[HG356 din 11.05.09, MO92-93/15.05.09 art.408, în vigoare 15.08.09](#)

[HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402](#)

[HG64 din 29.01.09, MO23-26/06.02.09 art.104](#)

[HG1065 din 19.09.08, MO177/23.09.08 art.1070](#)

[HG448 din 24.03.08, MO63-65/28.03.08 art.418](#)

[HG56 din 25.01.08, MO21-24/01.02.08 art.122, în vigoare 01.03.08](#)

[HG835 din 24.07.07, MO112-116/03.08.07 art.878](#)

[HG728 din 29.06.07, MO94-97/06.07.07 art.763](#)

 [HG436/23.04.07, MO60-63/04.05.07 art.470](#)

Notă:

În anexa nr.1 pe tot parcursul textului sintagma „Î.S. Centrul Național de Verificare a Calității Producției Alcoolice” se substituie cu sintagma „organismele de evaluare a conformității acreditate și desemnate” prin [HG356 din 11.05.09, MO92-93/15.05.09 art.408, în vigoare 15.08.09](#)

În textul Hotărîrii Guvernului, al Regulamentului privind modalitatea de marcarea cu “Marca comercială de stat a producției alcoolice destinate exportului”, precum și în anexele la Regulament, sintagma „Întreprinderea de Stat “Centrul de evidență a circulației alcoolului etilic și a producției alcoolice” se substituie prin sintagma „Întreprinderea de Stat „Fiscservinform”, iar sintagma “Agenția Agroindustrială “Moldova – Vin” - prin sintagma „Inspectoratul Fiscal Principal de Stat de pe lângă Ministerul Finanțelor prin [HG1065 din 19.09.08, MO177/23.09.08 art.1070](#)

În scopul intensificării controlului asupra calității producției alcoolice, Guvernul HOTĂRĂȘTE:

1. Se aprobă:

Regulamentul privind modalitatea de marcarea cu "Timbru de acciz. Marcă comercială de stat" a producției alcoolice supuse accizelor, conform anexei nr.1;

Regulamentul privind modalitatea de marcare cu "Marcă comercială de stat" a producției alcoolice destinate exportului, conform anexei nr. 2.

2. Ministerul Finanțelor, Ministerul Dezvoltării Informaționale și Inspectoratul Fiscal Principal de Stat de pe lângă Ministerul Finanțelor vor elabora și vor aproba designul mărcilor "Timbru de acciz. Marcă comercială de stat" și "Marcă comercială de stat".

3. Se stabilește că, cu începere din 1 ianuarie 2007, producția alcoolică supusă accizelor se marchează cu "Timbru de acciz. Marcă comercială de stat". Distribuirea mărcii "Timbru de acciz. Marcă comercială de stat" se efectuează de către Î.S. "Fiscservinform" contra plată, în conformitate cu Regulamentul privind modalitatea de marcare cu "Timbru de acciz. Marcă comercială de stat" a producției alcoolice supuse accizelor.

[Pct.3 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

4. Se permite, pînă la 1 iulie 2009, comercializarea mărfurilor indigene și de import care au fost marcate cu marca "Timbru de acciz. Marca comercială de stat" valabilă pînă la 1 iulie 2008.

[Pct.4 în redacția HG64 din 29.01.09, MO23-26/06.02.09 art.104]

[Pct.4 în redacția HG448 din 24.03.08, MO63-65/28.03.08 art.418]

[Pct.4 modificat prin HG728 din 29.06.07, MO94-97/06.07.07 art.763]

[Pct.4 în redacția HG436/23.04.07, MO60-63/04.05.07 art.470]

4¹. Marca "Timbru de acciz. Marcă comercială de stat", în vigoare de la 1 martie 2008, se va pune în circulație începînd cu 1 iulie 2008.

[Pct.4¹ introdus prin HG448 din 24.03.08, MO63-65/28.03.08 art.418]

[Pct.5 exclus prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

6. Î.S. „Fiscservinform” va asigura fabricarea mărcilor „Timbru de acciz. Marcă comercială de stat” și „Marcă comercială de stat”

[Pct.6 în redacția HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

7. Se autorizează Î.S. „Fiscservinform” să comercializeze „Marcă comercială de stat” și „Timbru de acciz. Marcă comercială de stat”, aplicabile producției alcoolice.

[Pct.7 în redacția HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

8. Se interzice, cu începere din 1 ianuarie 2007, exportul de pe teritoriul vamal al Republicii Moldova a producției alcoolice nemarcate cu "Marcă comercială de stat".

9. Ministerul Dezvoltării Informaționale, în termen de pînă la 1 ianuarie 2007:

va opera modificările necesare în Sistemul informațional automatizat "Registrul timbrelor de acciz" în scopul asigurării evidenței mărcii "Timbru de acciz. Marcă comercială de stat";

va elabora și va implementa mecanismul de monitorizare a calității producției alcoolice supuse marcării cu "Timbru de acciz. Marcă comercială de stat" și "Marcă comercială de stat" prin intermediul paginii web www.vinmoldova.org. Administrarea paginii web menționate se pune în sarcina și Î.S. „Fiscservinform”.

[Pct.9 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

10. Controlul asupra executării prezentei hotărîri se pune în sarcina Ministerului Finanțelor, Agenției Agroindustriale „Moldova-Vin” și Ministerului Dezvoltării Informaționale.

[Pct.10 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

Prim-ministru

Contrasemnează:

Ministrul finanțelor

Ministrul dezvoltării informaționale

Vasile TARLEV

Mihail Pop

Vladimir Molojen

Nr. 1481. Chișinău, 26 decembrie 2006.

Anexa nr.1
la Hotărîrea Guvernului nr. 1481
din 26 decembrie 2006

REGULAMENT
privind modalitatea de marcare cu "Timbru de acciz.
Marcă comercială de stat" a producției alcoolice
supuse accizelor

I. NOȚIUNI GENERALE

1. Prezentul Regulament este elaborat pentru executarea prevederilor Titlului IV al Codului fiscal "Accizele" și ale Hotărîrii Guvernului nr.1255 din 31 octombrie 2006 "Cu privire la sistemul informațional automatizat "Registrul de stat al circulației alcoolului etilic și a producției alcoolice".

2. "Timbru de acciz. Marcă comercială de stat" (în continuare - timbru de acciz) reprezintă o modalitate de marcare a unor categorii de producție alcoolică supuse accizelor.

3. Lista mărfurilor supuse marcării cu timbre de acciz este stabilită de art.123 alin.(5) din Codul fiscal.

4. Pentru mărfurile supuse marcării cu timbre de acciz sînt prevăzute următoarele tipuri de marcaje:

a) vinuri;

b) divinuri;

c) băuturi alcoolice tari;

d) altă producție alcoolică nespecificată la literele a)-c) din prezentul punct și care se supune marcării conform art. 123 din Codul fiscal

[Pct.4 în redacția HG56 din 25.01.08, MO21-24/01.02.08 art.122, în vigoare 01.03.08]

5. Valoarea timbrelor de acciz nu include accizele datorate bugetului de stat.

6. Respectarea modului de procurare a timbrelor de acciz expus în prezentul Regulament și marcarea cu ele a mărfurilor respective originare din Republica Moldova, precum și a celor de import constituie o condiție obligatorie pentru comercializarea acestor mărfuri pe teritoriul republicii.

7. Timbrele de acciz procurate nu se vînd, nu se transmit altor persoane și nu se înstrăinează în alt mod, cu excepția restituirii lor Î.S. „Fiscservinform”.

[Pct.7 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

II. MODUL DE COMERCIALIZARE A TIMBRELOR DE ACCIZ
ȘI RESPONSABILITATEA PENTRU MARCARE

8. Comercializarea timbrelor de acciz agenților economici producători (inclusiv din materia primă a clientului) se face nemijlocit de Î.S. „Fiscservinform”, în baza notelor de comandă (cererilor) ale agenților economici respectivi.

[Pct.8 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

9. Comercializarea timbrelor de acciz importatorilor producției alcoolice pasibile marcării se face prin intermediul subdiviziunilor Serviciului Vamal, în baza notelor de comandă (cererilor), conform modelului indicat în anexa nr.1 la prezentul Regulament.

10. Comercializarea timbrelor de acciz către importatorii și agenții economici care importă/procură producția alcoolică de la agenții economici rezidenți ce nu au relații cu sistemul bugetar al țării se efectuează prin intermediul subdiviziunilor Serviciului Vamal, în baza notelor de comandă (cererilor), conform modelului indicat în anexa nr.1 la prezentul Regulament.

[Pct.10 în redacția HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

11. Transmiterea timbrelor de acciz pentru marcarea producției alcoolice confiscate, fără stăpîn se face în modul stabilit de Inspectoratul Fiscal Principal de Stat.

12. La data depunerii notei de comandă (cererii) agentul economic producător este obligat să achite Î.S. „Fiscservinform” valoarea mărcilor solicitate. În dispoziția de plată cu descrierea textuală în rubrica "destinația plății" se indică - "pentru achitarea valorii timbrelor".

[Pct.12 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

13. Timbrele de acciz necesare comercializării producției alcoolice sechestrate pentru garantarea acțiunii civile, a eventualei confiscări se eliberează de către organul teritorial al Serviciului Fiscal de Stat la solicitarea organului împuternicit să comercializeze producția. Costul timbrelor de acciz, precum și accizele se plătesc din mijloacele obținute de la comercializarea producției alcoolice marcate, cu transferarea sumelor la bugetul de stat.

14. La data depunerii notei de comandă (cererii) agentul economic importator este obligat să achite la subdiviziunile Serviciului Vamal valoarea mărcilor solicitate, îndeplinind o dispoziție de plată cu descrierea textuală în rubrica "destinația plății" - "pentru achitarea valorii timbrelor". Importatorul expediază marcejele producătorului extern pentru a marca producția alcoolică în procesul de fabricare.

15. La data depunerii notei de comandă (cererii) agentul economic din republică care are relații fiscale cu sistemul ei bugetar, pentru producția alcoolică accizată care se va procura (primi) de la agenții economici din țară care nu au relații fiscale cu sistemul bugetar, este obligat să achite la Serviciul Vamal valoarea mărcilor solicitate, îndeplinind dispoziția de plată cu descrierea textuală în rubrica "destinația plății" - "pentru achitarea valorii timbrelor", și să prezinte dovada plății accizului aferent producției respective la contul postului vamal intern de control prin care se va face trecerea.

[Pct.15 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

16. Responsabilitatea marcării producției alcoolice în scopul comercializării revine agenților economici producători autohtoni, importatorilor, precum și agenților economici care procură (primesc) producția alcoolică pasibilă marcării de la agenții economici ai Republicii Moldova care nu au relații fiscale cu sistemul bugetar în procesul de fabricație.

17. Numărul necesar de timbre de acciz se determină reieșind din volumele și unitățile de măsură a mărfurilor pentru care se procură timbrele de acciz. Pentru aceasta cumpărătorul prezintă Î.S. „Fiscservinform” sau Serviciului Vamal următoarele documente:

a) nota de comandă (cererea) de procurare a timbrelor, în care se indică volumul de mărfuri (producție) supuse accizelor pentru marcarea cărora se procură timbrele de acciz;

b) contractul în original și în copie (în cazul importului producției alcoolice pasibile marcării) încheiat direct între importator și producătorul extern. Originalul contractului se confruntă cu copia prezentată, se vizează de către controlorul timbrelor și se restituie cumpărătorului timbrelor de acciz;

c) contractul (în original) încheiat direct între agentul economic care procură (primește) producția alcoolică accizată de la agenți economici din republică care nu au relații fiscale cu sistemul bugetar. Originalul se confruntă cu copia prezentată și se înapoiază cumpărătorului;

d) documentele de plată (în original) ce confirmă achitarea plății pentru procurarea timbrelor de acciz (precum și accizele - pentru producția alcoolică procurată de la agenții economici situați pe teritoriul Republicii Moldova, dar care nu au relații cu sistemul ei bugetar);

e) buletinul de identitate și procura (în caz de necesitate) pentru primirea timbrelor;

f) licența corespunzătoare (în caz de import - licența de import al producției alcoolice supuse marcării, în caz de producere - licența pentru dreptul de fabricare a producției în cauză).

[Pct.17 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

18. Agentul economic producător este obligat să prezinte documentele indicate la literele a), d), e), f); importatorul - documentele specificate la literele a), b), d), e), f); iar agenții economici care procură (primesc) producția de la agenții economici ai Republicii Moldova care nu întrețin relații fiscale cu sistemul ei bugetar - documentele indicate la literele a), c), d), e).

19. Copiile documentelor enumerate la pct.17 se păstrează la Î.S. „Fiscservinform” sau la subdiviziunile Serviciului Vamal în dosarul personal, întocmit special pentru agentul economic cumpărător al timbrelor de acciz.

[Pct.19 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

20. Persoana cu funcții de răspundere a organului vamal sau a Î.S. „Fiscservinform”, care a verificat încasarea mijloacelor și a controlat documentele prezentate, completează în două exemplare chitanța

de primire a mărcii "Timbru de acciz. Marcă comercială de stat" conform modelului indicat în anexa nr.2 (în continuare - chitanța).

[Pct.20 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

21. Blanchetele chitanțelor sînt documente de strictă evidență.

22. Chitanțele se repartizează în felul următor:

a) primul exemplar se eliberează cumpărătorului timbrelor de acciz;

b) exemplarul al doilea, împreună cu procura și cererea, se anexează la copiile documentelor de plată prezentate și se păstrează în dosarul personal, întocmit special pentru cumpărătorul timbrelor de acciz.

23. Datele privitor la eliberarea timbrelor de acciz se trec în Registrul de evidență a "Timbrului de acciz. Marcă comercială de stat" eliberate, conform modelului specificat în anexa nr.3 a prezentului Regulament.

24. Informația privitor la eliberarea timbrelor de acciz de către Î.S. „Fiscservinform” se aduce lunar la cunoștința inspectoratelor fiscale de stat teritoriale de la locul de înregistrare a agentului economic care a procurat timbre de acciz.

[Pct.24 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

25. Informația privitor la eliberarea timbrelor de acciz de către subdiviziunile vamale se aduce la cunoștința Serviciului Vamal și inspectoratelor fiscale de stat teritoriale de la locul de înregistrare a subiectului activității de întreprinzător care a procurat timbre de acciz, cel puțin o dată pe lună.

Ulterior, informația generalizată se prezintă de către Serviciul Vamal la Î.S. „Fiscservinform” pînă la data de 10 a lunii următoare.

[Pct.25 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

26. Timbrele de acciz, precum și chitanțele de primire a acestora se tipăresc la comanda Î.S. „Fiscservinform”, care asigură integritatea lor și eliberarea ulterioară Serviciului Vamal (care le eliberează subdiviziunilor sale), precum și comercializarea lor agenților economici, conform comenzilor.

[Pct.26 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

27. Comenzile de primire a timbrelor de acciz se întocmesc de către Serviciul Vamal și se expediază la Î.S. „Fiscservinform”, unde se păstrează în modul stabilit pentru păstrarea documentelor de strictă evidență.

[Pct.27 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

III. MODUL DE PERFECTARE A DOCUMENTELOR VAMALE LA EXPEDIEREA TIMBRELOR DE ACCIZ PRODUCĂTORULUI STRĂIN

28. Expedierea timbrelor de acciz producătorului străin se efectuează conform legislației vamale.

IV. MODUL DE MARCARE A MĂRFURILOR CU TIMBRE DE ACCIZ

29. Agenții economici care au primit în baza notei de comandă (cererii) timbre de acciz trebuie să respecte întocmai condițiile de marcarea a producției alcoolice, în conformitate cu datele indicate în nota de comandă (cerere).

Marcarea se efectuează în timpul fabricării producției alcoolice supuse accizelor:

a) pentru producția alcoolică importată - pînă la perfectarea importului acesteia pe teritoriul republicii;

b) pentru producția alcoolică fabricată pe teritoriul Republicii Moldova - pînă la data expedierii (transportării) acesteia din încăperea de acciz.

30. Producătorul autohton sau importatorul este obligat să aplice timbrele de acciz pe ambalajul produsului, pe locurile special prevăzute indicate în anexa nr. 4 la prezentul Regulament, astfel încît deschiderea ambalajului să asigure deteriorarea timbrului lipit.

În cazul în care ambalajul individual al produsului este învelit cu celofan sau este prevăzut cu un alt înveliș de protecție transparent, marcajele se aplică sub acest înveliș.

31. Perfectarea importului spre comercializare pe teritoriul Republicii Moldova a producției alcoolice accizate supuse marcării este permis de organele vamale numai dacă aceasta a fost marcată cu timbru de acciz în procesul fabricării.

32. Producția alcoolică supusă marcării cu timbre de acciz, anterior exportată și reimportată pe teritoriul Republicii Moldova, se află sub supraveghere vamală pînă la transportarea ei la locul de destinație.

33. În conformitate cu prevederile art.123 alin.(6) din Codul fiscal, nu se marchează obligatoriu cu timbre de acciz:

a) vinurile spumoase și spumante, divinurile (coniacurile) în sticle de suvenire, cu capacitatea de pînă la 0,25 litri, de 1,5 litri, de 3 litri și de 6 litri;

b) băuturile alcoolice cu conținutul de alcool etilic de pînă la 7% în volum;

c) mărfurile supuse accizelor, plasate în regimurile vamale de tranzit, depozit vamal, admitere temporară, magazin "duty-free".

V. RESTITUIREA TIMBRELOR DE ACCIZ NEFOLOSITE SAU DETERIORATE

34. Restituirea timbrelor de acciz nefolosite sau deteriorate se efectuează în următoarele cazuri:

a) importatorul a restituit furnizorului străin producția alcoolică supusă accizelor din cauza nerespectării condițiilor contractului de livrare;

b) timbrele de acciz nefolosite în procesul de producție, inclusiv în cazul în care un agent economic producător autohton, importator sau care procură producție alcoolică pasibilă marcării de la agenții economici din țară care nu au relații fiscale cu sistemul ei bugetar își încetează activitatea, își cesionează parțial sau integral activitatea ori își modifică statutul sub orice formă;

c) timbrele de acciz deteriorate în procesul de activitate.

35. Toate timbrele de acciz deteriorate vor fi lipite la sfîrșitul fiecărei zile pe un formular special pentru mărcile "Timbru de acciz. Marcă comercială de stat" restituite, conform modelului specificat la anexa nr.5 din prezentul Regulament.

36. Timbrele de acciz deteriorate sau destinate restituirii se depun de către fiecare agent economic semestrial, pînă la data de 15 a lunii următoare, la Î.S. „Fiscservinform” în vederea distrugerii.

[Pct.36 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

37. Plata pentru timbrele de acciz nefolosite sau deteriorate nu se restituie.

[Pct.37 în redacția HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

38. După verificarea documentelor prezentate, comparînd numerele și seriile timbrelor de acciz ce se restituie cu cele indicate în documentele agentului economic, persoana cu funcții de răspundere a Î.S. „Fiscservinform” notează pe cererea subiectului activității de întreprinzător "timbrele sînt restituite", indicînd numerele și seriile timbrelor.

[Pct.38 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

39. Lichidarea timbrelor de acciz deteriorate se efectuează o dată pe lună de către o comisie, în componența căreia intră reprezentanți ai Î.S. „Fiscservinform” și ai Serviciului Vamal.

Actul de lichidare a timbrelor de acciz deteriorate se întocmește în două exemplare și, după lichidarea timbrelor (prin ardere), se semnează de către toți membrii comisiei.

[Pct.39 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

[Pct.40-41 exclude prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

VI. SCHIMBUL DE INFORMAȚII PRIVIND ELIBERAREA TIMBRELOR DE ACCIZ ȘI A DOCUMENTELOR CARE CONFIRMĂ CALITATEA PRODUCȚIEI ALCOOLICE

42. După îmbutelierea producției alcoolice și aplicarea timbrului de acciz pe recipientele din lotul de producție alcoolică supuse accizului, agentul economic verifică calitatea producției din lot la organisme de evaluare a conformității acreditate și desemnate.

43. Organismele de evaluare a conformității acreditate și desemnate informează (prin intermediul canalelor digitale) Î.S. „Fiscservinform” referitor la întocmirea raportului de încercări pe fiecare lot de producție alcoolică.

Raportul va fi eliberat solicitantului după confirmarea de către Î.S. „Fiscservinform” (prin intermediul canalelor digitale) a recepționării informației respective.

[Pct.43 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

44. Organismele de certificare desemnate și acreditate în Sistemul Național de Asigurare a Conformității Produselor informează (prin intermediul canalelor digitale) Î.S. „Fiscservinform” referitor la întocmirea certificatului de conformitate. Certificatul va fi eliberat după confirmarea de către Î.S. „Fiscservinform” (prin intermediul canalelor digitale) a recepționării informației respective.

[Pct.44 modificat prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

VII. CONTROLUL ASUPRA PROCURĂRII ȘI FOLOSIRII TIMBRELOR DE ACCIZ

45. Controlul asupra marcării cu timbre de acciz a producției prevăzute în prezentul Regulament se exercită de către organele abilitate.

46. Agenții economici producători sau importatori au obligația de a pune la dispoziția organelor de control toate documentele necesare pentru efectuarea controlului în condițiile legislației în vigoare.

47. La import, subdiviziunile Serviciului Vamal efectuează controlul asupra folosirii timbrelor de acciz prin contrapunerea cantității producției alcoolice marcate, importate pe teritoriul vamal al Republicii Moldova, cu numărul timbrelor de acciz procurate.

48. Pentru nerespectarea prevederilor prezentului Regulament, persoanele vinovate, inclusiv persoanele cu funcții de răspundere ale organelor de control, poartă răspundere în conformitate cu legislația Republicii Moldova.

Anexa nr. 1

[anexa nr.1](#)

Anexa nr.2

[anexa nr.2](#)

Anexa nr.3

[anexa nr.3](#)

Anexa nr. 4

la Regulamentul privind modalitatea
de marcarea cu „Timbru de acciz. Marcă
comercială de stat” a producției alcoolice
supuse accizelor

REGULILE DE MARCARE A PRODUCȚIEI ALCOOLICE

„Timbru de acciz. Marcă comercială de stat” se lipește pe gîtul sticlei în formă de „I”, în așa mod încît deschiderea sticlei să garanteze deteriorarea timbrului (conform desenului de mai jos).

Pentru marcarea băuturilor alcoolice timbrul de control se aplică pe gâtul sticlei în formă de "Π", în așa mod, ca la deschiderea ambalajului să fie garantată deteriorarea timbrului.



[anexa nr.5](#)

Anexa nr.5

Anexa nr. 2
la Hotărârea Guvernului nr. 1481
din 26 decembrie 2006

REGULAMENTUL
privind modalitatea de marcarea cu "Marcă comercială de stat"
a producției alcoolice destinate exportului

I. NOȚIUNI GENERALE

1. Prezentul Regulament este elaborat pentru executarea prevederilor Legii nr.1100-XIV din 30 iunie 2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și producției alcoolice (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2000, nr.130-132, art.917) și ale Hotărârii Guvernului nr.1255 din 31 octombrie 2006 "Cu privire la sistemul informațional automatizat "Registrul de stat al circulației alcoolului etilic și a producției alcoolice" (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr.170-173, art. 1340).

2. "Marca comercială de stat" este un imprimat pe hârtie specială de mărime definită, cu inscripții și semne distinctive, emis de stat și încheiat pe producția finită, utilizat la livrarea producției alcoolice de înaltă calitate destinate exportului conform tuturor standardelor de calitate.

3. "Marca comercială de stat" (în continuare - Marca) reprezintă un semn de evidență obligatorie a producției alcoolice destinate exportului din Republica Moldova. În funcție de piața de desfacere, Marca va fi imprimată în limba rusă și limba engleză.

4. Marca se eliberează agenților economici contra plată și se aplică la producția alcoolică fabricată în Republica Moldova destinată exportului.

5. Prevederile prezentului Regulament sînt obligatorii pentru toți agenții economici, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare, care fabrică producție alcoolică destinată exportului de pe teritoriul vamal al Republicii Moldova.

6. Costul Mărcii se aprobă de către Inspectoratul Fiscal Principal de Stat de pe lângă Ministerul Finanțelor, la propunerea Întreprinderea de Stat „Fiscservinform”, și se coordonează cu Ministerul Economiei și Comerțului.

7. Se interzice agenților economici să vîndă, să nimicească, să transmită sau să înstrăineze în alt mod

Mărcile procurate. Mărcile deteriorate se restituie Întreprinderii de Stat „Fiscservinform” în modul prevăzut de prezentul Regulament.

8. Responsabilitatea pentru marcarea producției alcoolice destinate exportului cu Marca revine agenților economici producători.

II. MODUL DE COMERCIALIZARE A MĂRCII ȘI RESPONSABILITATEA PENTRU MARCARE

9. Numărul necesar de Mărci se eliberează agenților economici producători de către Întreprinderea de Stat „Fiscservinform”, contra plată, în baza notei de comandă, conform modelului specificat în anexa nr. 1 la prezentul Regulament, pentru partida de producție alcoolică destinată exportului, care urmează a fi îmbuteliată și verificată.

10. Întreprinderea de Stat „Fiscservinform”, la data primirii notei de comandă, înaintează solicitantului contul de plată.

11. Întreprinderea de Stat „Fiscservinform” eliberează solicitantului Mărcile la prezentarea următoarelor documente:

a) nota de comandă de procurare a Mărcii, în care se indică denumirea și volumul lotului de producție alcoolică pentru care se procură Marca;

b) informația privind distribuitorii pe piața externă, confirmată prin copiile contractelor de livrare;

c) documentul de plată, care confirmă achitarea Mărcii;

d) buletinul de identitate al reprezentantului agentului economic și, după caz, procura;

e) copia licenței pentru dreptul de activitate în domeniul fabricării și circulației producției alcoolice.

Copiile documentelor se prezintă împreună cu originalul acestora pentru verificare și vizare, după care originalul se înapoiază solicitantului.

12. Documentele enumerate la pct.11 al prezentului Regulament se păstrează de către Întreprinderea de Stat „Fiscservinform” în dosarul personal, întocmit pentru fiecare agent economic în parte.

13. După verificarea documentelor prezentate de solicitant, Întreprinderea de Stat „Fiscservinform” completează în două exemplare chitanța de primire-predare, conform modelului prevăzut în anexa nr. 2 la prezentul Regulament. Chitanțele de primire-predare se repartizează în felul următor:

a) primul exemplar se transmite cumpărătorului Mărcii;

b) al doilea exemplar, împreună cu procura și nota de comandă, se anexează la copiile documentelor prezentate și se păstrează în dosarul personal al solicitantului.

14. Datele privind Mărcile eliberate se introduc în sistemul informațional automatizat "Registru de stat al circulației alcoolului etilic și a producției alcoolice" (în continuare - Registru).

15. După îmbutelierea producției alcoolice și aplicarea Mărcii, pe recipientele din lotul producției alcoolice destinat exportului, agentul economic verifică calitatea producției alcoolice din lot la organismele de evaluare a conformității acreditate și desemnate.

16. Organismele de evaluare a conformității acreditate și desemnate informează (prin intermediul canalelor digitale) Întreprinderea de Stat „Fiscservinform” referitor la întocmirea raportului de încercări pe fiecare lot de producție alcoolică, care este conformă indicilor prevăzuți în documentația normativă în vigoare. Raportul va fi eliberat solicitantului după confirmarea de către Întreprinderea de Stat „Fiscservinform” (prin intermediul canalelor digitale), în decursul unei zile lucrătoare, a introducerii datelor în Registru.

17. Organismele de certificare desemnate și acreditate în Sistemul Național de Asigurare a Conformității Produselor informează (prin intermediul canalelor digitale) Întreprinderea de Stat „Fiscservinform” referitor la întocmirea certificatului de conformitate. Certificatul va fi eliberat după confirmarea de către Întreprinderea de Stat „Fiscservinform” (prin intermediul canalelor digitale), în decursul unei zile lucrătoare, a introducerii datelor în Registru.

18. În cazul în care producția alcoolică îmbuteliată și marcată cu Marca nu corespunde documentației normative în vigoare, fapt confirmat prin raportul respectiv de încercări, agentul

economic este obligat să restituie Mărcile Întreprinderii de Stat „Fiscservinform” în modul prevăzut în capitolul V din prezentul Regulament. Suma plății pentru Mărcile respective nu se restituie.

19. Raportul de încercări și certificatul de conformitate se vor păstra în dosarul personal al agentului economic.

20. Întreprinderea de Stat „Fiscservinform”, în comun cu Inspectoratul Fiscal Principal de Stat, va asigura funcționarea paginii web www.vinmoldova.org. Pagina web va conține informația referitoare la "Marca comercială de stat" și "Timbrul de acciz. Marcă comercială de stat" eliberate și loturile de producție alcoolice certificate.

III. MODUL DE MARCARE A PRODUCȚIEI ALCOOLICE

21. Marcarea se efectuează pe recipientele în care este îmbuteliată producția alcoolică, în modul stabilit.

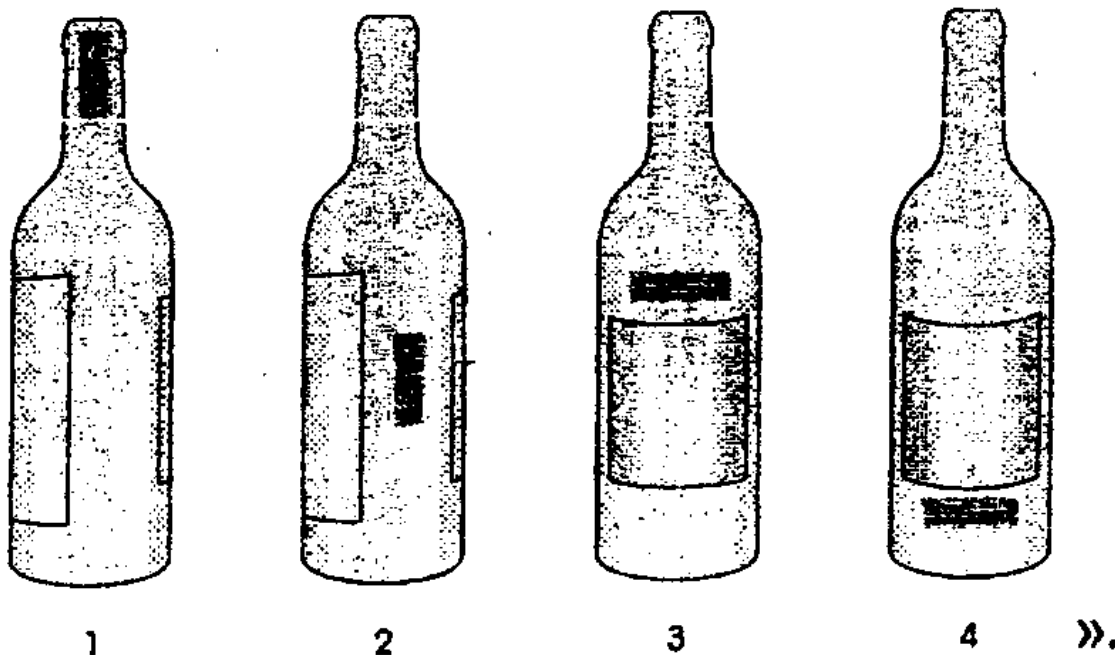
22. Agentul economic producător este obligat să aplice Marca pe fiecare recipient individual al producției alcoolice îmbuteliate, prin lipire.

23. Marca se aplică pe sticlă în poziție verticală sau orizontală (conform desenelor de mai jos), cu respectarea următoarelor condiții:

- a) să fie lipită fără cute și dungi;
- b) să se vadă ușor numărul, seria și partea centrală a Mărcii.

În cazul în care recipientul individual al producției alcoolice supuse marcării este altul decât cel indicat în desene, Marca se va aplica în așa fel încât să fie vizibilă.

În cazul în care recipientul individual al produsului este învelit în peliculă de celofan sau este prevăzut un alt înveliș de protecție transparent, marcajele se aplică sub acest înveliș.



[Pct.23 în redacția HG835 din 24.07.07, MO112-116/03.08.07 art.878]

IV. SISTEMUL DE EVIDENȚĂ A MĂRCII

24. Evidența Mărcii în Registru se efectuează în modul următor:

- a) înregistrarea în Registru a intrării Mărcii;
- b) înregistrarea în Registru a agentului economic cumpărător al Mărcii;
- c) înregistrarea în Registru a documentelor prezentate de către agentul economic pentru procurarea Mărcii, conform pct.11 al prezentului Regulament;
- d) înregistrarea în Registru a informației de la organisme de evaluare a conformității acreditate și

desemnate referitor la eliberarea rapoartelor de încercări pe fiecare lot de producție alcoolică, conform documentelor prezentate;

e) înregistrarea în Registru a informației de la organisme de certificare desemnate și acreditate în Sistemul Național de Asigurare a Conformității Produselor referitor la eliberarea certificatelor de conformitate;

f) înregistrarea în Registru a Mărcilor eliberate, cu indicarea seriei, numărului, cantității totale și publicarea informației respective pe pagina web www.vinmoldova.org;

g) înregistrarea în Registru a Mărcilor restituite pe motiv că nu au fost folosite sau au fost deteriorate;

h) prezentarea informației respective organelor abilitate cu efectuarea controlului în conformitate cu legislația în vigoare;

[Pct.24 lit.i) exclusă prin HG344 din 30.04.09, MO89-90/12.05.09 art.402]

j) înregistrarea în Registru a informației parvenite de la Camera de Licențiere despre eliberarea către agenții economici a licențelor pentru dreptul de activitate în domeniul fabricării și circulației producției alcoolice.

V. RESTITUIREA MĂRCILOR NEFOLOSITE SAU DETERIORATE

25. Agenții economici producători sînt obligați să restituie Întreprinderea de Stat „Fiscservinform” Mărcile nefolosite sau deteriorate în procesul de producție, în vederea distrugerii lor.

26. Marca nefolosită sau deteriorată va fi lipită pe formularul special de evidență a Mărcilor comerciale de stat nefolosite sau deteriorate, după modelul indicat în anexa nr. 3 la prezentul Regulament.

27. Marca deteriorată sau nefolosită se depune de către fiecare agent economic la Întreprinderea de Stat „Fiscservinform” trimestrial, pînă la data de 15 a lunii următoare.

28. După verificarea documentelor prezentate, numerele și seriile Mărcilor restituite se compară cu cele indicate în dosarul personal al agentului economic, iar Întreprinderea de Stat „Fiscservinform” notează pe formularul special menționat mai sus inscripția "Mărcile sînt restituite", indicînd numerele și seriile lor.

29. Plata pentru Marca nefolosită sau deteriorată nu se restituie.

30. Distrugerea (lichidarea) Mărcii nefolosite sau deteriorate se efectuează o dată în trimestru de către o comisie, în componența căreia intră reprezentanți ai Întreprinderea de Stat „Fiscservinform”, Inspectoratului Fiscal Principal de Stat și ai Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Producției Alcoolice. Actul de lichidare a Mărcilor nefolosite sau deteriorate se întocmește în două exemplare și, după lichidarea Mărcilor (prin tocare), se semnează de către toți membrii comisiei.

31. În cazul depistării pierderii Mărcii, agentul economic este obligat să informeze imediat Întreprinderea de Stat „Fiscservinform”.

VI. DISPOZIȚII FINALE

32. Controlul asupra respectării prevederilor prezentului Regulament se exercită de către organele abilitate.

33. Pentru nerespectarea prevederilor stabilite de prezentul Regulament, persoanele culpabile, inclusiv cele cu funcții de răspundere, poartă răspundere în conformitate cu legislația în vigoare.

Anexa nr.1

[HG1481A1.rtf](#)

Anexa nr.2

[HG1481A2.rtf](#)

Anexa nr.3

[HG1481A3.rtf](#)