

HGM955/2004
ID intern unic: 305711
[Версия на русском](#)

[Versiunea originala](#)
[Fișa actului juridic](#)



Republica Moldova

GUVERNUL

HOTĂRÎRE Nr. 955
din 21.08.2004

despre aprobarea Regulamentului-tip de funcționare a piețelor

Publicat : 03.09.2004 în Monitorul Oficial Nr. 163-167 art Nr : 1141

MODIFICAT

[HG868 din 19.11.12, MO242-244/23.11.12 art.938](#)

În scopul eficientizării activității piețelor din țară și al combaterii comerțului neautorizat din teritoriile adiacente acestora, Guvernul HOTĂRĂȘTE:

1. Se aprobă Regulamentul-tip de funcționare a piețelor (se anexează).
2. Autoritățile administrației publice locale, în comun cu serviciile Ministerului Afacerilor Interne din teritoriu, vor asigura ordinea publică în piețe și vor întreprinde măsurile necesare întru stoparea comerțului ilicit în afara piețelor.
3. Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Sănătății, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Departamentul Comerțului, Departamentul Standardizare și Metrologie și autoritățile administrației publice locale vor intensifica controlul asupra respectării reglementărilor tehnice și a standardelor naționale pentru produsele și mărfurile expuse spre comercializare, precum și asupra respectării drepturilor consumatorilor.
[Pct.3 modificat prin HG868 din 19.11.12, MO242-244/23.11.12 art.938]
4. Administrația piețelor va asigura elaborarea și prezentarea pentru coordonare autorităților administrației publice locale, în termen de o lună de la intrarea în vigoare a prezentei hotărâri, a propriilor regulamente, în conformitate cu prevederile Regulamentului-tip de funcționare a piețelor.
5. Controlul asupra executării prevederilor prezentei hotărâri se pune în sarcina dlui Simion Boran, directorul general al Departamentului Comerțului.

PRIM-MINISTRU
Contrasemnează:
Viceprim-ministru,
ministrul agriculturii și

Vasile TARLEV

industrii alimentare
Ministrul economiei
Ministrul finanțelor
Ministrul justiției

Dmitrii Todoroglo
Marian Lupu
Zinaida Grecianî
Victoria Iftodi

Chișinău, 21 august 2004.
Nr. 955.

Aprobat
prin Hotărârea Guvernului
nr. 955 din 21 august 2004

REGULAMENTUL-TIP **de funcționare a piețelor**

I. Dispoziții generale

1. Prezentul regulament-tip (în continuare - regulament) reglementează activitatea tuturor tipurilor de piețe (în continuare - piața) ce funcționează în calitate de subiecți ai antreprenoriatului, constituiți în baza deciziei de repartizare a terenului de pământ sau titlului de autentificare a dreptului deținătorului de teren și a autorizației pentru dreptul de amplasare, eliberate în modul stabilit de către autoritățile administrației publice locale și care nu pot substitui documentele de constituire a agentului economic, prevăzute de legislația în vigoare. Scopul prezentului regulament-tip este protejarea intereselor și satisfacerea necesităților consumatorilor.

2. Acțiunea prezentului regulament se extinde asupra piețelor-subiecți ai antreprenoriatului, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică.

3. Activitatea pieței se desfășoară în strictă conformitate cu actele legislative și normative în vigoare.

4. Lucrările de proiectare și construcție, condițiile de funcționare a piețelor, coordonate în prealabil cu serviciul sanitaro-epidemiologic de stat teritorial și, după caz, cu serviciul veterinar de stat teritorial, se aprobă prin decizia autorităților administrației publice locale.

5. Informația despre regulile de comerț în piață, lista mărfurilor interzise pentru comercializare, programul de lucru, denumirea de firmă a pieței, adresa și numărul de telefon al autorității abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor, indicatoarele despre sediul organelor de administrare a pieței, laboratorul de expertiză sanitar-veterinară (pentru piața agroalimentară și mixtă), informația despre amplasarea zonelor comerciale și sanitaro-igienice, taxele de piață, precum și decizia consiliului local privind stabilirea taxei de piață sînt afișate la loc vizibil.

6. Programul de lucru, adresa și condițiile speciale de funcționare a pieței sînt stabilite în autorizația pentru dreptul de amplasare a pieței, eliberată de către autoritățile administrației publice locale.

II. Funcțiile de bază ale administrației pieței

7. Sarcina principală a administrației (proprietarului) pieței este organizarea locurilor de desfacere (comerț), prestarea serviciilor necesare persoanelor fizice și agenților economici care practică comerțul în piață, precum și crearea condițiilor adecvate pentru cumpărători. În acest scop se amenajează zone speciale ce oferă locuri de desfacere. Comercializarea produselor agroalimentare și a diverselor mărfuri se admite doar în locurile special amenajate și în condițiile tehnice corespunzătoare, stabilite de producător pentru unele tipuri de produse.

8. Toate chestiunile privind organizarea comerțului, amplasarea, funcționarea și darea în arendă a încăperilor și a locurilor de desfacere, prestarea diferitelor servicii pe teritoriul pieței țin nemijlocit de competența administrației pieței.

9. Administrația (proprietarul) pieței stabilește statele, aplică măsuri de stimulare și disciplinare față de angajați. Angajarea salariaților în serviciul de securitate al pieței se coordonează cu comisariatul de poliție din teritoriu.

10. Administrația (proprietarul), în funcție de tipul pieței, participă nemijlocit la soluționarea diverselor probleme, fiind obligată să asigure:

10.1. În piețele agroalimentare:

a) înființarea unor încăperi specializate (hale, pavilioane) pentru comercializarea produselor ușor alterabile, dotate cu utilaj frigorific și spații pentru prelucrarea inventarului, cu sistem de apă rece, caldă și de canalizare, detergenți, dezinfectanți, inventar și echipament pentru salubritate;

b) sporirea afluxului pe piață a produselor agricole prin antrenarea în activitatea comercială a producătorilor acestora;

c) crearea condițiilor necesare pentru expunerea și păstrarea mărfurilor;

d) comercializarea produselor perisabile (făină, paste făinoase, crupe și zahăr) numai preambalate;

e) vânzătorii cu inventar comercial și echipament special, inclusiv cântare și greutăți proprii adecvate, legalizate, verificate metodologic, în modul stabilit de legislație, interzicând folosirea utilajelor neverificate sau cu termenul de verificare depășit;

f) funcționarea cântarului de control pentru cumpărători, interzicând exploatarea acestuia neverificat sau cu termenul de verificare depășit;

g) crearea condițiilor, în conformitate cu prevederile Legii privind activitatea veterinară, pentru buna funcționare a laboratorului de expertiză sanitar-veterinară și nu admite decât vânzarea mărfurilor însoțite de bonurile de expertiză sanitar-veterinară; verifică deținerea de către rețeaua staționară de comerț cu produse alimentare a autorizației sanitare și a celei sanitar-veterinare;

h) organizarea locurilor speciale pentru comercializarea din camioane a fructelor și legumelor;

i) amenajarea sectoarelor speciale pentru comercializarea animalelor, păsărilor, ouălor;

j) amenajarea spălătoriilor de fructe și legume;

k) respectarea condițiilor stipulate în documentele normative în vigoare referitor la păstrarea în depozite sau frigidere dotate cu termometre și / sau psihrometre verificate în modul stabilit a produselor destinate comercializării;

l) încasarea plății pentru locurile de desfășurare doar în cazul existenței bonului de expertiză sanitar-veterinară a producției, valabil pe teritoriul pieței respective;

m) crearea condițiilor necesare pentru funcționarea laboratorului pentru expertizarea sanitar-veterinară a produselor animaliere și vegetale ce se comercializează pe teritoriul pieței.

10.2. În piețele de mărfuri nealimentare:

a) crearea condițiilor adecvate de comerț, în funcție de specificul mărfurilor comercializate;

b) funcționarea cabinelor de probă, înzestrate cu cuiere, umerase și oglinzi;

c) vânzătorii cu utilajul și inventarul necesar pentru buna organizare a comerțului cu mărfurile respective (suporturi pentru păstrarea și etalarea covoarelor, standuri pentru expunerea draperiilor, mese de control pentru textile, mijloace de măsurare proprii adecvate, legalizate, verificate metodologic în modul stabilit);

d) amenajarea instalațiilor pentru verificarea aparatajului tehnic de uz casnic și radio (prize electrice);

e) crearea condițiilor speciale pentru vânzarea mobilei;

f) păstrarea mărfurilor destinate comercializării;

g) respectarea cerințelor față de amplasarea și comercializarea materialelor de construcție, a produselor chimice de uz casnic și a confecțiilor.

10.3. În piețele auto:

a) organizarea locurilor de comerț cu piese auto de schimb, accesorii auto, uleiuri, cosmetică auto, automobile;

b) marcarea locurilor de comerț și a parcajului pentru automobile;

c) securitatea unităților de transport în parcaje.

10.4. În piețele de flori:

a) crearea condițiilor de comercializare a florilor vii și artificiale, a accesoriilor și mărfurilor

însoțitoare;

b) rezervarea, în funcție de sezon, a locurilor de desfășurare pentru producătorii autohtoni, inclusiv pentru persoanele fizice.

10.5. În piețele de mărfuri "Second - hand":

respectarea cerințelor de comercializare a acestor mărfuri conform Hotărârii Guvernului nr.427 din 7 iunie 2001 "Privind importul și comercializarea unor mărfuri de uz personal folosite" (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2001, nr.62, art.461) și Regulamentului privind normele sanitaro-igienice pentru importul și comercializarea mărfurilor de uz personal folosite "Second-hand", aprobat prin Ordinul Ministerului Sănătății nr.4341 din 17 iulie 2001 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2001, nr.94-96, art.246).

10.6. În piețele mixte:

a) crearea condițiilor pentru buna desfășurare a activității comerciale în piață, în funcție de specificul mărfurilor comercializate;

b) respectarea cerințelor expuse mai sus.

11. Administrația (proprietarul) pieței este obligată să asigure:

a) efectuarea, prin intermediul mașinilor de casă și control cu memorie fiscală, a încasărilor în numerar ce țin de taxa de piață, de abonamente, de plata pentru diverse servicii prestate;

b) instalarea (afișarea) la intrarea în piață, precum și pe teritoriul ei, a indicatoarelor care vor informa despre amplasarea zonelor de comerț și a caselor de încasare a plăților pentru locurile de desfășurare și a altor plăți pentru serviciile prestate;

c) accesul liber al producătorilor agricoli în piețele agroalimentare pentru a-și comercializa producția agricolă;

d) admiterea activității comerciale pentru persoanele juridice și fizice pe teritoriul pieței în baza licențelor respective și a patentelor de întreprinzător (cu excepția producției agricole);

e) crearea condițiilor de igienă în piață (lavoare, WC-uri publice etc.);

f) încasarea plății pentru locurile de desfășurare (pentru locurile de comercializare a produselor animaliere și vegetale încasarea plății se efectuează numai la prezentarea bonului de expertiză sanitar-veterinară a produselor expuse spre comercializare);

g) încasarea taxei de piață și transferarea sumei încasate în bugetul local, conform prevederilor deciziei autorității administrației publice locale;

h) reglementarea circulației transportului și limitarea accesului acestuia pe teritoriul pieței;

i) includerea în contractele încheiate cu persoanele fizice și juridice care activează în piață a clauzelor privind respectarea de către acestea a cerințelor documentelor normative pentru produsele comercializate;

j) crearea condițiilor adecvate pentru activitatea organelor abilitate cu funcții de control;

k) securitatea antiincendiară și paza pieței;

l) accesul cetățenilor străini și al apatrizilor la desfășurarea activității comerciale în piață doar în cazul în care aceștia se află legal pe teritoriul țării (au fost înregistrați la organele competente, dețin permis de muncă și permis de ședere);

m) comercializarea produselor agroalimentare doar de către agenții economici și persoanele fizice care dispun de documentele prevăzute de legislația în vigoare;

n) să interzică comercializarea produselor specificate în punctul 15 și a celor ce nu corespund normelor igienice și sanitar-veterinare;

o) alimentarea cu energie electrică a locurilor de desfășurare a unor tipuri de producție (produse ușor alterabile, flori etc.).

12. Administrația (proprietarul) pieței are dreptul:

a) să limiteze accesul vânzătorilor pe teritoriul pieței, în funcție de capacitatea reală a acesteia;

b) să stopeze, în cazul încălcării regulilor de comerț și a celor sanitare, activitatea agentului economic sau a persoanei fizice, prin expulzarea lor de pe teritoriul pieței.

13. Administrația (proprietarul) pieței este responsabilă de:

- a) asigurarea realizării tuturor sarcinilor sus-menționate;
- b) menținerea ordinii publice și asigurarea securității vânzătorilor și a cumpărătorilor;
- c) respectarea strictă a prevederilor Hotărârii Guvernului nr.517 din 18 septembrie 1996 \xaeCu privire la aprobarea Regulilor de funcționare a rețelei de comerț ambulant și a Regulilor de comerț în piețele din Republica Moldova\xaf și a altor acte normative ce reglementează activitatea în cauză;
- d) executarea dispozițiilor și a prescripțiilor organelor de control, emise în conformitate cu prevederile legislației în vigoare;
- e) asigurarea, în limita competenței, a respectării indicațiilor serviciilor specializate ale autorităților administrației publice locale;
- f) organizarea activității legale a cetățenilor străini și a apatrizilor pe teritoriul pieței;
- g) soluționarea, în modul stabilit și în limita competenței, a reclamațiilor consumatorilor referitor la nerespectarea de către agenții economici și persoanele fizice plasate în piață a Legii privind protecția consumatorilor;
- h) retragerea de pe piață a produselor care, conform informațiilor deținute oficial, prezintă pericol pentru consumatori sau sînt falsificate;
- i) acordarea sprijinului necesar organelor de poliție în asigurarea ordinii publice și combaterea infracțiunilor pe teritoriul pieței și pe teritoriul adiacent.

14. Controlul privind activitatea economico-financiară a pieței se efectuează de către organele de stat abilitate cu funcții de supraveghere și control.

15. Pe teritoriul pieței se interzice:

15.1. Comercializarea:

- a) produselor alimentare în lipsa condițiilor salubre de păstrare a acestora conform cerințelor actelor normative în vigoare și a documentelor ce confirmă proveniența și calitatea lor;
- b) plantelor medicinale, produselor conservate, produselor de cofetărie cu cremă și a celor culinare, băuturilor răcoritoare și alcoolice preparate în condiții casnice, a ciupercilor de pădure și de câmp;
- c) produselor speciale pentru alimentația copiilor (la tarabă);
- d) articolelor din tutun;
- e) băuturilor alcoolice la tarabă și la pahar;
- f) produselor perisabile (inclusiv a celor ușor alterabile), produselor congelate în stare decongelată sau recongelată, ouălor de găină, gîscă, rață, peștelui proaspăt, în lipsa condițiilor respective de vânzare (vitrine frigorifice);
- g) produselor de uz fitosanitar și a fertilizanților, a substanțelor toxice și a celor ușor inflamabile;
- h) producției pornografice;
- i) substanțelor explozibile, radioactive și a surselor de radiații ionizate, narcoticelor, armelor, dispozitivelor asemănătoare după construcție cu armele (dispozitive industriale de baterie a cuielor și nituire), a munițiilor și dispozitivelor de detonare;
- j) produselor pirotehnice;
- k) anumitor tipuri de mărfuri "Second-hand" (încălțăminte, lenjerie de corp, mărfuri pentru copii pînă la 3 ani, jocuri și jucării);
- l) mărfurilor de către persoanele care nu au atins vîrsta de 15 ani;
- m) altor mărfuri și produse, conform prevederilor legislației în vigoare.

15.2. Desfășurarea jocurilor de noroc (inclusiv pe teritoriul adiacent).

III. Asigurarea ordinii sanitare

16. Comercializarea produselor alimentare și de consum uman, autohtone și de import, se admite numai în baza documentelor care confirmă proveniența și calitatea lor. Produsele alimentare și nealimentare supuse certificării obligatorii în conformitate cu legislația în vigoare vor fi admise spre comercializare numai în cazul cînd sînt însoțite de certificatul de conformitate sau declarația de

conformitate, după caz.

Persoanele fizice care comercializează în piață produse agricole cultivate pe loturile proprii nu cad sub incidența acestui punct.

17. Administrația (proprietarul) pieței va asigura salubritatea teritoriului pieței în fiecare zi, prelucrarea meselor și a inventarului comercial, evacuarea gunoiului.

18. Administrația (proprietarul) pieței va instala urne pentru gunoi la distanța de 10 m de la fiecare loc de desfășurare, precum și lângă fiecare unitate de comerț staționar; va rezerva un teren special pentru acumularea și evacuarea gunoiului (la o distanță nu mai mică de 20 m de la locurile de desfășurare); va asigura racordarea la rețelele de apeduct și de canalizare, precum și evacuarea zilnică a gunoiului din containere, cu prelucrarea ulterioară a acestora.

19. Administrația (proprietarul) pieței va încheia contracte cu serviciile specializate și autorizate să presteze servicii de dezinsecție, dezinfecție și deratizare, de evacuare a gunoiului și de curățare mecanică a teritoriului.

20. Teritoriul pieței se curăță până la începerea zilei de muncă și după încheierea ei, cu stropirea prealabilă obligatorie, în vremea caldă a anului, a întregului teritoriu. O dată în săptămână se organizează ziua de igienizare, în care se efectuează salubritatea complexă a pieței (dereticarea, dezinfecția, dezinsecția și deratizarea teritoriului, a halelor principale și auxiliare, a locurilor de desfășurare etc.).

21. Persoanele fizice care dețin patentă de întreprinzător sînt obligate să posede documentele necesare despre originea mărfii, certificate de conformitate sau declarații de conformitate, după caz, și autorizația sanitară (în cazul comercializării produselor animale - inclusiv autorizația sanitar-veterinară).

22. Personalul antrenat în comercializarea produselor alimentare (cu excepția fructelor și a legumelor în stare proaspătă) și a mărfurilor industriale pentru copii de vîrsta pînă la 3 ani trebuie: să fie supus, la angajare, examenului medical și, periodic, în conformitate cu actele normative în vigoare, instruirii igienice și sanitar-veterinare; să dețină carnetele medicale respective și să le prezinte, la cerere, administrației pieței și organelor de control.

IV. Asigurarea ordinii de percepere a taxelor de piață de la persoanele fizice și juridice care practică activitate de comerț în piață

23. Administrația (proprietarul) pieței, în conformitate cu legislația în vigoare, stabilește costul locului de desfășurare. Informația despre decizia adoptată este prezentată inspectoratului fiscal de stat teritorial, împreună cu datele privind numărul locurilor de desfășurare, inclusiv al celor date în arendă, care fac obiectul impunerii fiscale.

La stabilirea costului locului de desfășurare se va ține cont de necesitatea asigurării accesului pe piață al diverselor categorii de vânzători, în mod prioritar al persoanelor care comercializează produse agricole cultivate pe terenul propriu.

24. Taxa de piață se percepe în mărimea și modul stabilite de autoritatea administrației publice locale conform legislației fiscale în vigoare.

V. Controlul asupra respectării prezentului regulament

25. Controlul asupra respectării regulamentului se exercită de către autoritățile administrației publice locale și organele abilitate cu funcții de control, în limitele competenței lor, în conformitate cu legislația în vigoare.

26. Administrația (proprietarul) piețelor poartă răspundere pentru nerespectarea regulamentului în conformitate cu legislația în vigoare.

27. Activitatea pieței încetează în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

28. Administrația (proprietarul) pieței este obligată să acorde ajutor colaboratorilor organelor abilitate cu funcții de control în timpul efectuării controlului și să întreprindă acțiuni întru lichidarea neajunsurilor și a încălcărilor depistate de acestea.

