

HGM65/2001
ID intern unic: 295128
[Версия на русском](#)

[Versiunea originala](#)
[Fișa actului juridic](#)



Republica Moldova

GUVERNUL

HOTĂRÎRE Nr. 65
din 26.01.2001

**cu privire la aprobarea Regulilor de comercializare cu amănuntul
a unor tipuri de mărfuri alimentare și nealimentare**

Publicat : 01.02.2001 în Monitorul Oficial Nr. 11-13 art Nr : 101

MODIFICAT

[HG51 din 16.01.13, MO15-17/22.01.13 art.89](#)

NOTĂ:

În tot textul Regulilor de comercializare cu amănuntul a unor tipuri de mărfuri alimentare și nealimentare, cuvintele „certificat igienic”, la orice formă gramaticală, se substituie prin cuvintele „certificat de inofensivitate, după necesitate”, la formele gramaticale corespunzătoare prin [HG51 din 16.01.13, MO15-17/22.01.13 art.89](#)

În conformitate cu Legea privind protecția consumatorilor nr. 1453-XII din 25 mai 1993 (Monitorul Parlamentului Republicii Moldova, 1993, nr.10, art.281), Guvernul Republicii Moldova

HOTĂRĂȘTE:

1. Se aprobă Regulile de comercializare cu amănuntul a unor tipuri de mărfuri alimentare și nealimentare (se anexează).

2. Departamentul Supraveghere Tehnică, Standardizare și Metrologie va elabora, în modul stabilit, Regulamentul cu privire la efectuarea certificării produselor alimentare și materiei prime alimentare și Normele de protecție a copiilor certificatelor de conformitate printr-un semn special de protejare contra falsificărilor.

3. Se abrogă punctul 2 din Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr.49 din 24 ianuarie 1994 "Cu privire la aprobarea Regulilor de bază ale comerțului cu amănuntul și activității în sfera alimentației publice pentru agenții antreprenoriatului din teritoriul Republicii Moldova" (Monitorul Oficial, 1994, nr.1).

PRIM-MINISTRU

AL REPUBLICII MOLDOVA**Dumitru BRAGHIȘ****Contrasemnată:****Vice prim-ministru,****ministrul economiei și reformelor****Ministrul justiției****Ministrul finanțelor****Andrei CUCU****Valeria ȘTERBEȚ****Mihail MANOLI****Chișinău, 26 ianuarie 2001.****Nr. 65.**

Aprobate
prin Hotărârea Guvernului
Republicii Moldova nr. 65
din 26 ianuarie 2001

**Regulile
de comercializare cu amănuntul a unor tipuri
de mărfuri alimentare și nealimentare**

I. Dispoziții generale

1. Regulile de comercializare cu amănuntul a unor tipuri de mărfuri alimentare și nealimentare (în continuare - Reguli) stabilesc cerințele de bază privind comercializarea cu amănuntul a unor tipuri de mărfuri alimentare și nealimentare (carne și produse din carne, lapte și produse lactate, înghețată, margarină, ouă, pește și produse din pește, țesături, confecții, articole de încălțăminte, mărfuri electronice, mărfuri electrocasnice) și, conform prevederilor legislației în vigoare, se extind asupra tuturor agenților activității comerciale care comercializează mărfurile menționate, indiferent de forma de proprietate.

2. Profilul comercial și specializarea unității de comerț se stabilește de către proprietar, în conformitate cu legislația în vigoare.

Unitatea de comerț este obligată să dispună de reguli sanitare și veterinare și, potrivit prevederilor acestor reguli, de certificate de conformitate (certificate de calitate), precum și de certificat de inofensivitate, după necesitate la mărfurile alimentare, certificat veterinar la fiecare lot de marfă de origine animalieră, prevăzut pentru comercializare.

Unitatea de comerț este responsabilă de calitatea mărfurilor expuse spre comercializare.

3. Unitățile de comerț care comercializează produse alimentare ușor alterabile trebuie să fie dotate cu utilaje comerciale și frigorifice necesare, mijloace mecanice și inventar, conform regulilor sanitare și normelor de dotare tehnică în vigoare.

Articolele tehnice complicate urmează a fi înzestrate cu panouri ce țin de modalitatea instalării, cuplarea și pornirea acestor articole, fapt ce va confirma controlul capacității de funcționare. Unitățile de comerț care comercializează articole vestimentare și încălțăminte sînt dotate cu cabine de probă cu oglinzi și iluminare suplimentară, banchete sau scaune, suporturi, oglinzi.

Cîntarele și alte mijloace de măsurare, inclusiv greutățile lor, utilizate în unitățile de comerț, trebuie să dispună de marca metrologică de verificare bine vizibilă, să fie întreținute în stare perfectă, respectînd termenele de verificare, conform Regulilor de utilizare în activitatea de comerț și alimentație publică, a mijloacelor de măsurare a masei și altor unități de măsurare RG 29-03-70-98.

4. Decontările cu consumatorii pentru mărfurile comercializate se efectuează prin intermediul mașinilor de casă și control cu memorie fiscală, în conformitate cu actele normative în vigoare.

5. Consumatorul este în drept să controleze veridicitatea calculării costului mărfii conform etichetelor de marfă, precum și a greutății și unității de măsură la mărfurile cumpărate, a termenelor de valabilitate

(păstrare) a produselor conform facturilor, a fișelor de ridicare a mărfurilor, prezența certificatului de conformitate, certificatului de inofensivitate, după necesitate, precum și informația corespunzătoare pentru consumatori, conform prevederilor standardelor naționale SM- 196 și SM- 197.

6. În cazul în care a fost comercializată marfă cu defecțiuni și consumatorul nu a fost prevenit de către vânzător, consumatorul este în drept să ceară, la discreția sa, realizarea drepturilor ce-i revin în conformitate cu prevederile art. 11 din Legea privind protecția consumatorilor nr. 1453-XII din 25 mai 1993 (Monitorul Parlamentului Republicii Moldova, 1993, nr. 10) și Regulilor de preschimbare a mărfurilor nealimentare, procurate în rețeaua de comerț cu amănuntul, aprobate prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 329 din 23 mai 1995 (Monitorul Oficial, 1995, nr. 38-39, 1997, nr.79-80).

7. Unitatea de comerț va asigura în mod obligatoriu prezența indicatoarelor de prețuri (întocmite corect) la mărfurile expuse spre comercializare și, la solicitarea consumatorului, va oferi o informație completă despre producători, proprietățile de consum și prețurile la mărfuri, asigurând, de asemenea și un nivel adecvat de servire, eliberarea mărfurilor cu măsura și greutatea reglementară.

În cazul reducerii prețurilor la unele mărfuri cu cerere limitată și stabilirii prețurilor mai jos de cele de cumpărare de la furnizor, unitățile de comerț trec la cheltuieli diferențele de prețuri, suportate pe parcursul anului fiscal, în conformitate cu articolul 24 al Codului fiscal nr. 1163- XIII din 24 aprilie 1997 (Monitorul Oficial, 1997, nr. 62), cu condiția desfășurării unor măsuri legate de comercializarea totală a acestor mărfuri și perfectarea actelor necesare de reevaluare a lor.

Desfășurarea vânzărilor totale sezoniere, reevaluarea pînă la prețul unei posibile comercializări sau restituirea mărfurilor autohtone cu termene de valabilitate (păstrare) expirate se efectuează conform acordului înainte cu o lună de expirarea termenelor vizate din contul furnizorului acestor mărfuri.

8. Vânzătorii sînt obligați să supravegheze calitatea mărfurilor comercializate și, în caz de depistare a înrăutățirii indicilor calității mărfurilor, pînă la expirarea termenelor de valabilitate, să comunice despre aceasta administrației întreprinderii de comerț, în scopul adoptării deciziilor privind comercializarea ulterioară a mărfurilor sau reducerea prețului cu amănuntul.

9. În cazurile neprevăzute în prezentele Regulii, angajații unităților de comerț se vor călăuzi de Legea nr. 1453- XII din 25 mai 1993 privind protecția consumatorilor (Monitorul Parlamentului Republicii Moldova , 1993 nr.10), Legea nr. 652- XIV din 28 octombrie 1999 cu privire la certificare (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2000, nr. 12-13), Legea nr.134-XIII din 3 iunie 1994 vînzării de mărfuri (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1994, nr.17), Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr.1068 din 20 octombrie 2000 "Despre aprobarea Regulamentului cu privire la recepționarea mărfurilor conform cantității și calității în Republica Moldova" (Monitorul Oficial al Republicii Moldova , 2000, nr.137-138).

II. Laptele și produsele lactate, înghețata, brînzeturile, margarina, ouăle

10. Comercializarea laptelui și produselor lactate, înghețatei, brînzeturilor, margarinei și ouălor (în continuare - produse) se efectuează în unități de comerț specializate, secții ale produselor alimentare, precum și în pavilioane specializate în care este permisă comercializarea produselor menționate de către centrele de medicină preventivă ale Ministerului Sănătății.

11. Livrarea produselor lactate în rețeaua de comerț se efectuează cu mijloace de transport specializat, dotate cu un dispozitiv ce reglează regimul de temperatură în funcție de durata transportării, tipul ambalajului și temperatura aerului din exterior, în conformitate cu Regulamentul transportării încărcăturilor ușor alterabile (Monitorul Oficial, 2000, nr.39-41).

Ambalajul prevăzut pentru transportarea produselor lactate, înghețatei și cașcavalurilor va fi însoțit de un permis pentru contactul cu produsele alimentare, eliberat de Ministerul Sănătății.

12. Recepționarea în unitățile de comerț a mărfurilor conform cantității și calității se desfășoară în modul stabilit de Regulamentul privind recepționarea mărfurilor conform cantității și calității și acordurilor între părți.

Sînt supuse recepționării numai produsele care întrunesc cerințele standardelor naționale și prescripțiilor tehnice și dispun de documentele de însoțire corespunzătoare (certIFICATE de conformitate, certificate de calitate, certificate de inofensivitate, după necesitate), care confirmă calitatea mărfurilor, cu indicarea obligatorie a datei fabricării (la mărfurile ușor alterabile - ora fabricării), iar în ceea ce privește înghețata - este obligatorie condiția să fie de o temperatură nu mai înaltă de minus 10oC.

Nu vor fi recepționate produsele transportate la unitatea de comerț cu mijloace de transport izotermic, în care lipsește refrigerarea, iar produsele nu sînt însoțite de permis sanitar și au termene de comercializare expirate.

13. La finele recepționării produsele lactate sînt amplasate imediat în utilajul frigorific (vitrine, dulapuri, teighele) separat de alte produse, care pot răspîndi mirosuri specifice.

Termenele și temperatura păstrării produselor urmează a fi indicate în mod obligatoriu pe etichetele aplicate pe ambalaj.

Produsele lactate cu termenul de consum expirat urmează a fi restituite producătorului pentru a fi supuse prelucrării conform condițiilor stipulate în acord.

14. Înainte de a fi expuse în sala comercială, produsele se pregătesc pentru comercializare: se înlătură ambalajul, învelișurile din hîrtie, ațele de legătură, suprafețele murdare, tăieturile oxidate, straturile îngălbenite etc.

Brînzeturile de dimensiuni mari, înainte de a fi predate vînzătorului, pot fi porționate în două, patru sau opt părți. Brînzeturile maturate în saramură, înainte cu o oră de a fi puse în vînzare, se scot din saramură.

La unt și margarină se înlătură ambalajul și hîrtia pergament, se curăță stratul îngălbenit de pe exterior (ștaf), se efectuează marcarea prealabilă pentru porționarea ulterioară, în funcție de condițiile cererii.

Expunerea ouălor spre comercializare se efectuează după verificarea prealabilă a calității prin ovoscopare. Se interzice vînzarea ouălor împreună cu alte produse neambalate (unt, brînză etc.).

15. Preambalarea produselor în unitățile de comerț se permite în volumul necesității pentru o zi de vînzare.

Mărfurile preambalate în unitatea de comerț trebuie să fie etichetate, indicîndu-se: denumirea produsului, calitatea, greutatea, prețul pentru un kg, prețul conform greutății, data preambalării, termenul de consum. Produsele se preambalează în hîrtie sau materiale de polietilenă transparentă, autorizate de Ministerul Sănătății.

16. Cașcavalul se eliberează consumatorului fără înlăturarea coajei de parafină. Porționarea cașcavalului în felii poate fi efectuată la solicitarea consumatorului cu un cuțit special pentru brînzeturi.

Nu se permite utilizarea aceluiași cuțit pentru porționarea brînzeturilor și altor produse de gastronomie.

Inventarul utilizat la vînzarea produselor trebuie spălat zilnic la finele programului cu soluție de detergent și păstrat la un loc special.

III. Carnea și produsele din carne, peștele și produsele din pește

17. Comercializarea cărnii, produselor din carne, peștelui și produselor din pește (în continuare - produse) se efectuează în unități de comerț specializate, secții ale magazinelor alimentare, pavilioane specializate în care este permisă comercializarea cu amănuntul a acestor produse de centrele de medicină preventivă ale Ministerului Sănătății.

Comercializarea peștelui în stare proaspătă sau congelat, precum și a produselor din pește se efectuează la teighele separate.

18. Livrarea cărnii și produselor din carne se efectuează cu mijloace de transport auto dotate cu utilaj frigorific (sistem de refrigerare), în ambalaj cu greutatea marcată, conform numărului de locuri fără recîntărire: a cărnii - în blocuri, carcace și semicarcace; subproduselor - conform numărului de locuri și greutății; mezelurilor, afumăturilor, semipreparatelor din carne - în ambalaj sigilat de furnizorul de

mărfuri.

Peștele congelat se livrează către unitățile de comerț numai în ambalaj (în lăzi din lemn și material plastic, butoaie și ambalaj din material plastic autorizat de Ministerul Sănătății pentru ambalarea acestor produse).

Peștele proaspăt este transportat în unitățile de comerț cu mijloace de transport auto dotate cu sistem de aerisire, iar pe timp de vară - cu apă refrigerată.

Se interzice transportarea peștelui neambalat, cu mijloace de transport murdar sau cu mirosuri străine.

19. Urmează a fi recepționate produsele însoțite de certificate de conformitate (certificate de calitate), certificate de inofensivitate, după necesitate și fitosanitare, certificate veterinare și care corespund cerințelor standardelor naționale.

Pe borderoul de expediție (factură) se aplică o ștampilă care indică data fabricării, iar vis-a-vis de produsele ușor alterabile - ora fabricării și termenul de consum.

Se interzice recepționarea produselor ușor alterabile cu termenul de consum expirat.

20. Recepționarea produselor se efectuează conform cantității, locurilor, greutății și calității lor.

Calitatea produselor se determină prin metoda organoleptică prevăzută de standardele corespunzătoare. În cazuri necesare calitatea produselor din pește se determină conform indicilor fizico - chimici.

Se interzice recepționarea produselor cu ambalajul și eticheta deteriorate ori fără etichete.

21. În cadrul recepționării, produsele ușor alterabile sînt supuse unui control privind gradul de refrigerare (răcire, congelare) și corespunderea temperaturii produselor cu cerințele documentației tehnico-normative.

22. Fiind recepționată, carnea este supusă unei testări privind existența marcării și corespunderea rigidității musculare și a țesutului gras cu marca aplicată.

Se interzice recepționarea cărnii:

a) din care a fost înlăturat insuficient sîngele încheșat și n-au fost înlăturate resturile de viscere și mîzgă;

b) cu semne de congelare repetată și prezența pe suprafața cărnii a unei pojghițe de gheață;

c) cu grad scăzut de prospețime (miros de descompunere, suprafața foarte uscată, lipicioasă și acoperită cu mușegai).

23. Calitatea subproduselor se testează în ceea ce privește prospețimea, gradul de prelucrare preliminară. Înainte de recepționare subprodusele trebuie să fie divizate după categorii.

Se interzice recepționarea subproduselor:

a) prelucrate insuficient, cu resturi ale altor țesuturi, cu tăieturi și rupturi;

b) cu încălcare a tratamentului termic (decongelate sau congelate repetat);

c) cu grad scăzut de prospețime (acru, miros de descompunere și mușegai).

24. Calitatea semipreparatelor se testează în ceea ce privește culoarea și mirosul, forma, aspectul ambalajului; se verifică, de asemenea, data și ora fabricării semipreparatelor, indicate pe etichetele lipite pe pachete.

25. Calitatea cărnii de pasăre se testează în ceea ce privește gradul de îngrășare, puritatea prelucrării, prospețimea carcabei și prezența marcării.

Calitatea cărnii de vînat se testează în ceea ce privește densitatea penelor, aspectul capului (nezvîntat), integritatea și prospețimea carcaselor.

Se interzice recepționarea cărnii de pasăre:

a) cu carcase netranșate și prelucrate insuficient;

b) cu carcase de culoare schimbată și congelate repetat;

c) cu grad scăzut de prospețime (mușegai, miros străin).

26. Calitatea mezelurilor se testează în ceea ce privește aspectul exterior al batonului, precum și compoziția (aspect mozaicat de carne și slănină), gustul și mirosul.

Se interzice recepționarea mezelurilor:

- a) cu aspect de mîzgă, mucegai și mucozitate pe membrană;
- b) cu compoziție fărîmicioasă și prezența unor segmente cenușii;
- c) cu bucăți de slănină galbenă în compoziția mezelurilor de calitate superioară;
- d) de culoare alb - cenușie, fierte insuficient.

27. Calitatea afumăturilor se testează în ceea ce privește prelucrarea uniformă, consistența țesutului muscular, gradul de finisare, forma și mirosul produsului.

Se interzice recepționarea afumăturilor:

- a) cu încălcări ale procesului tehnologic (afumare insuficientă, prezența petelor cenușii și verzi la secționare);
- b) cu aspect de mîzgă;
- c) cu grad scăzut de prospețime (cu pete de mucegai și mucozitate, deviere de la culoarea corespunzătoare, miros acru și rînced).

28. Calitatea tocăturii din carne preambalată se testează în ceea ce privește culoarea, mirosul, consistența, aspectul ambalajului; se verifică, de asemenea, greutatea porțiilor, data și ora fabricării.

Se interzice recepționarea tocăturii din carne cu deviații de la culoarea corespunzătoare și miros acru.

29. Din punctul de vedere al calității, peștele și produsele din pește trebuie să corespundă următoarelor cerințe: suprafața peștelui trebuie să fie curată, să dispună de un strat uniform de solzi, culoare potrivit speciei, bronhiile roșii, cu nuanță caracteristică speciei.

Se admite recepționarea peștelui proaspăt care nu și-a schimbat culoarea naturală a solzilor și pielii, nu are pete înroșite, îndeosebi pe burtă și pe părțile laterale, nu are picățele albe și mucegai.

30. Calitatea peștelui marinat se caracterizează prin gradul de grăsime, lipsă de rupturi și leziuni. Țesuturile musculare la pește trebuie să fie elastice, succulente, fără miros și gust străin.

Calitatea scrumbiei se caracterizează prin prospețime, piele curată, neîngălbenită, fără gust și miros străin neplăcut.

31. Conservele din pește se testează în ceea ce privește aspectul exterior al cutiei și marcarea ei, prezența etichetei și corespunderea cu denumirea menționată în documentul de însoțire.

Nu se admite recepționarea conservelor fără etichete, în cutii ruginite, cutii deformatate, bombate și cu ermeticitatea deteriorată.

32. Păstrarea produselor:

- a) carnea refrigerată și mezelurile se păstrează fiind agățate în cârlige metalice inoxidabile; carnea de pasăre refrigerată - în lăzi pe stelaje; subprodusele refrigerate, semipreparatele și preparatele afumate - în tăvi și lăzi pe stelaje;
- b) produsele congelate - pe stelaje din lemn și zincuite, așezate în stive;
- c) conservele, grăsimile - pe stelaje în lăzi (butoaie);
- d) mărfurile preambalate - în ambalaje, ferite de influența luminii.

Se interzice păstrarea în comun a produselor crude cu cele gata pentru consum.

33. În cazul eliberării către consumator a produselor neporționate, se permite completarea greutății necesare cu cel mult două bucăți la cântar, care împreună să nu depășească 10 % din greutatea totală a cumpărăturii. Adaosul la cântar trebuie să corespundă calității mărfii eliberate.

În cadrul comercializării mezelurilor și afumăturilor, la solicitarea consumatorului, vânzătorul este obligat să elibereze și să porționeze cantitatea solicitată.

34. Carnea de pasăre se comercializează în carcasa ori tranșată: de găini, rațe - două jumătăți de-a lungul carcasei, de găște și curcani - cu divizarea în două, patru, șase și opt părți.

35. În cazul în care consumatorul a procurat produse alimentare de calitate neadecvată, vânzătorul este obligat, la solicitarea consumatorului, să le preschimbe cu mărfuri similare de calitate adecvată sau să restituie consumatorului suma achitată, dacă deficiențele menționate au fost depistate în limita termenului de valabilitate.

IV. Țesături, confecții, încălțăminte

36. Țesăturile, confecțiile, încălțăminte, înainte de a fi expuse în sala comercială, trebuie supuse unei pregătiri prealabile.

Pregătirea prealabilă include dezambalarea, sortarea, verificarea calității articolelor, prezența marcării, veridicitatea prețurilor. În caz de necesitate, unele tipuri de mărfuri (confecțiile, tricoturile) urmează a fi curățate și călțate.

37. În sala comercială, pentru a asigura confortul necesar consumatorilor, etalarea țesăturilor, confecțiilor, încălțăminte se efectuează în funcție de grupare conform destinației.

Confecțiile și încălțăminte se grupează conform tipurilor, modelelor și mărimilor. Indiferent de specializare, confecțiile pentru bărbați, femei, copii și încălțăminte se etalează în sala comercială separat. Țesăturile se grupează conform tipului și compoziției fibroase din care sînt fabricate.

38. În cadrul vânzării articolelor vestimentare (confecții, tricoturi, confecții pentru acoperirea capului) și a încălțăminte consumatorului i se vor crea condiții optime de probare. În acest scop sălile comerciale trebuie să fie dotate cu cabine de probă cu oglinzi și iluminare suplimentară, banchete și scaune.

39. Țesăturile din lînă, vatelină, țesăturile grele și voluminoase se măsoară cu rigle rigide standarde aplicate pe stofa așezată pe tejghea liber, fără încrețituri. Țesăturile ușoare și subțiri se măsoară cu rigla rigidă standard prin aruncarea stofei pe tejghea și aplicarea liberă a stofei la metru.

Se permite, de asemenea, măsurarea tuturor tipurilor de țesături, cu excepția țesăturilor din lînă și a pînzei de tricot, prin metoda aplicării țesăturilor pe tejghea, pe o parte a căreia este montată o riglă metalică gradată și marcată.

Se interzice suplimentarea la cumpărătura a bucăților de țesături, precum și comercializarea bucăților de țesături cu etichete de fabrică și marcă, dacă este încălcat procesul tehnologic și marca este aplicată pe față.

40. Vânzătorul este obligat să-i acorde atenție cumpărătorului la alegerea țesăturilor, confecțiilor, încălțăminte, informîndu-l despre sortimentul mărfurilor expuse spre comercializare, despre modul de îngrijire a lor, la solicitarea consumatorului, să explice semnificația simbolurilor aplicate pe articole, indicatoare, etichete.

În cadrul comercializării țesăturilor vânzătorul determină, la solicitarea consumatorului, metrajul necesar pentru confecționarea diverselor articole vestimentare, alege garnitura corespunzătoare, iar la comercializarea încălțăminte vânzătorul trebuie să verifice perechea de încălțăminte prin suprapunere.

Țesăturile, articolele vestimentare, încălțăminte sînt eliberate consumatorului ambalate în hîrtie, cutii ori alte tipuri de ambalaj, fără percepțarea plății suplimentare.

41. La comercializarea țesăturilor, confecțiilor unitățile de comerț le pot acorda consumatorilor un complex de servicii suplimentare: retușul confecțiilor procurate în unitatea vizată (scurtarea și lungirea articolelor, schimbarea locului nasturilor, ajustarea pălărilor, croirea țesăturilor).

42. Pe lîngă cumpărătura de bază, consumatorului i se oferă posibilitatea de a procura mărfuri complementare, necesare pentru îngrijirea lor ori pentru completarea garderobei.

43. Împreună cu marfa procurată cumpărătorului i se înmînează, în mod obligatoriu, și bonul de casă sau de marfă, care indică datele de identificare a unității de comerț, data cumpărăturii și prețul.

44. Vânzătorii angajați în secțiile pentru comercializarea țesăturilor, confecțiilor și încălțăminte pentru copii sînt obligați să fie supuși, în modul stabilit, controlului medical.

V. Mărfuri electronice și electrocasnice

45. Înainte de a fi puse în vânzare mărfurile electronice și electrocasnice urmează a fi supuse unei pregătiri prealabile.

Pregătirea prealabilă include: dezambalarea, înlăturarea substanțelor protectoare, prafului, verificarea prezenței accesoriilor suplimentare și, după caz, asamblării lor, precum și verificarea calității aparatelor, veridicitatea prețurilor, marcarea, prezența fișei tehnice de utilizare în limba de stat și cupoanele de garanție.

Aparatele tehnic complicate se verifică prin cuplarea la rețeaua electrică. Mașinile de cusut electrice se verifică din punctul de vedere al funcționării, iar aparatele electronice se reglează.

46. Se interzice comercializarea aparatelor de o calitate neadecvată, fără accesoriile suplimentare, fără fișa tehnică de utilizare și cupoanele de garanție.

47. Pe toate mostrele mărfurilor electronice și electrocasnice etalate în sala comercială și în vitrine vor fi aplicate etichete de preț, clar întocmite, care vor indica denumirea mărfii, marca, articolul și prețul, precum și o adnotare cu descrierea prescripțiilor tehnice.

48. Pentru verificarea modului de funcționare a mărfurilor solicitate de consumator, în sala comercială se assemblează dispozitive electrice de măsurat și control.

49. Vânzătorul din secția pentru desfacerea mărfurilor electronice și electrocasnice este obligat să cunoască particularitățile constructive, specificul deosebirilor, destinația, proprietățile unor dispozitive, metodele de verificare în stare de funcționare a aparatelor, să determine defecțiunile frecvent întâlnite, să cunoască bine sortimentul mărfurilor corespunzătoare și interschimbabilitatea lor, prețurile și alte informații despre mărfuri, să acorde consumatorilor consultații la nivel profesional.

50. În cadrul comercializării mărfii, vânzătorul va verifica, în prezența consumatorului, funcționalitatea aparatului (prin examinarea exterioară, cuplarea la rețeaua electrică), prezența accesoriilor, prezența fișei tehnice, cupoanelor de garanție și instrucțiunii privind modul de utilizare, veridicitatea măsurării și cantității (șnururilor, cablurilor, mărfurilor electrotehnice mărunte), veridicitatea prețului.

51. Personalul magazinului antrenat la comercializarea aparatelor electronice și electrocasnice cu termene de garanție este obligat să indice pe fișa (cuponul de garanție) aparatului data și locul desfacerii, iar în cazuri necesare, și adresa atelierului de reparații cu garanție.

52. Împreună cu marfa, cumpărătorului i se eliberează, în mod obligatoriu, și bonul de marfă în care se indică denumirea magazinului, data comercializării, articolul, prețul sau bonul de casă achitat, cu datele de identificare stabilite.

53. Transportarea la domiciliu a mărfurilor electronice și electrocasnice de volum și greutate mare se efectuează, de regulă, de către unitatea de comerț care a comercializat marfa.

La transportarea mărfurilor de volum și greutate mare la locul destinat cu mijlocul de transport al consumatorului, unitatea de comerț trebuie să asigure încărcarea mărfii în mod gratuit.

VI. Controlul respectării prezentelor Reguli

54. Controlul respectării de către unitățile de comerț a prezentelor Reguli îl exercită, în limitele competenței lor, organele de stat abilitate cu funcții de control al activității comerciale, în conformitate cu legislația în vigoare.

55. La exercitarea controlului unitățile de comerț sînt obligate să acorde ajutor colaboratorilor organelor de stat abilitate cu funcții de control al activității comerciale și să întreprindă măsuri în vederea lichidării neajunsurilor și încălcărilor depistate.